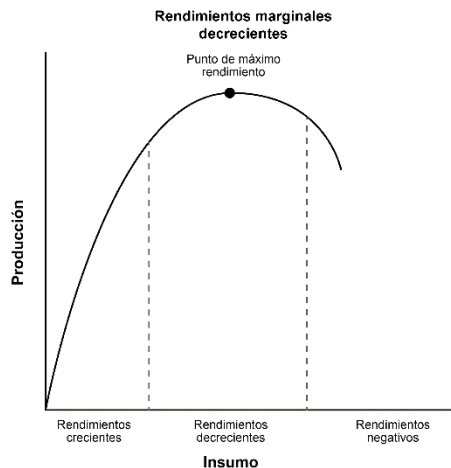


BUSU 620 - Análisis Económico

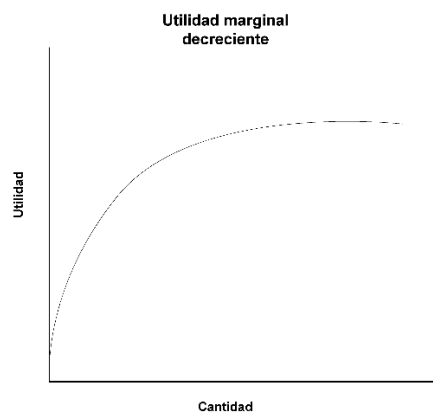
Términos clave

La depreciación. Con el tiempo, el valor de los activos disminuye y la medida de esta reducción se denomina depreciación. Por ejemplo, si compras cualquier tecnología, con el tiempo, a medida que el artículo se utiliza y la tecnología se queda anticuada, pierde valor.

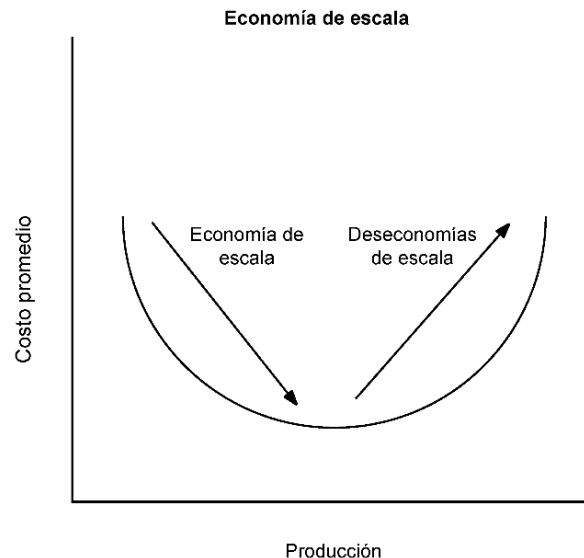
Rendimientos marginales decrecientes. Este tipo de rendimientos explican que, a medida que aumenta la cantidad de producción, suele haber una cantidad máxima para un rendimiento óptimo, seguida de unos rendimientos menores. Por ejemplo, tu impresora puede ser más eficiente al principio, pero a medida que el desgaste afecte al equipo, la velocidad y la calidad de la producción disminuirán con cada impresión adicional.



Utilidad marginal decreciente. Los consumidores experimentan una menor satisfacción o utilidad marginal por el consumo de unidades adicionales de un producto o servicio, lo que da lugar a una utilidad marginal decreciente y a una curva de utilidad descendente. Por ejemplo, la compra de un dispositivo electrónico como una tableta añade valor para el consumidor, al igual que uno o dos más, pero la mayoría de los consumidores no verían el valor de 20 dispositivos electrónicos tipo tableta.



Economías de escala. Son ventajas de costes que las empresas experimentan cuando sus operaciones se vuelven más eficientes y se reducen los costes. Por el contrario, las **deseconomías de escala** se experimentan cuando aumentan los costes por unidad de producción.



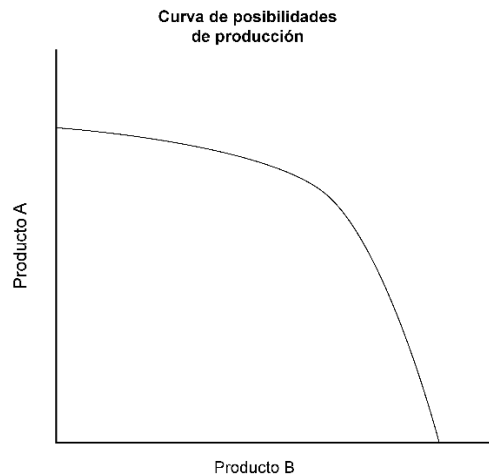
Estructura de la empresa. La estructura de una empresa suele determinarse al inicio de una nueva aventura empresarial; y, aunque la estructura puede cambiarse, en algunos casos puede complicarse, porque la estructura determinará las operaciones cotidianas, las estructuras fiscales y los riesgos. Ejemplos de diferentes estructuras empresariales son las siguientes: empresa unipersonal, sociedad colectiva, sociedad de responsabilidad limitada (SRL), C Corp, S Corp, B Corp, sociedad anónima cerrada, sociedad sin ánimo de lucro y cooperativa.

Mercancías. Los bienes son, por lo general, artículos tangibles que se pueden comprar. Los bienes normales experimentan un aumento de la demanda a medida que aumenta el nivel de ingresos de los consumidores; mientras que los bienes inferiores experimentan una disminución de la demanda a medida que aumenta el nivel de ingresos de los consumidores. Un ejemplo de bien normal es un coche de lujo y un ejemplo de bien inferior es un televisor en blanco y negro.

Coste de oportunidad. Al tomar cualquier decisión, existe una pérdida potencial derivada de la elección alternativa que no se seleccionó, denominada coste de oportunidad. Por ejemplo, si una empresa decide centrarse en mejorar un producto existente, existe un coste de oportunidad en el sentido de que esos mismos recursos (tiempo, mano de obra, materiales) podrían haberse destinado a desarrollar un nuevo producto.

Precio. El precio es la cantidad que se cobra por un bien o servicio. Lo más óptimo para las empresas es fijar el precio de un producto al nivel que corresponda a lo que los consumidores están dispuestos a pagar a nivel agregado.

Curva de posibilidades de producción. El gráfico de la curva de posibilidades de producción (CPP) muestra la escasez a través de las distintas combinaciones de producción disponibles al considerar la producción de dos productos, junto con factores como los recursos y la tecnología existentes. A medida que el capital humano y los recursos materiales se destinan al desarrollo de un producto, significa que se puede desarrollar menos del otro producto. La única excepción es si se introducen en el sistema recursos o tecnología adicionales. Además, operar dentro de la CPP indica una mala asignación de recursos que conduce a niveles de funcionamiento improductivos.



Cantidad. Es el total de un producto que se desarrolla. La cantidad producida debe estar en consonancia con la demanda de los consumidores para evitar crear una cantidad excesiva o insuficiente de un producto, lo que provocaría un excedente o una escasez en la oferta.

La escasez. En un contexto económico, se refiere a la limitación de los recursos disponibles como factor de producción. Algunos ejemplos de recursos escasos son el agua, la gasolina y la madera.

Servicios. Son actividades prestadas por otros a cambio de una remuneración. Algunos ejemplos de servicios son el trabajo de atención al cliente en centros de llamadas, el cuidado de niños y ancianos, los servicios jurídicos, las relaciones públicas y los servicios sociales.