

Factores económicos e impacto en la industria

Industria del turismo de entretenimiento: Cuando hay periodos económicos difíciles y los particulares tienen menos reservas de efectivo prescindibles, suele haber un descenso del turismo. Asimismo, las regulaciones geopolíticas pueden restringir los viajes a determinados lugares o durante determinados periodos. Sin embargo, el ocio/turismo es un factor económico crítico en la medida en que impulsa los ingresos económicos, conduce a una mayor creación de empleo, crea interacciones culturales y apoya las infraestructuras nacionales. En relación con el turismo y la economía, la Organización Mundial del Turismo (s.f.), proyectó anteriormente que, debido a la pandemia del Covid-19, "Los ingresos por exportaciones del turismo podrían disminuir entre 910 000 y 1.2 billones de dólares en 2020. y podrían reducir el PIB mundial entre un 1.5 % y un 2.8 %" (párr. 4).

Industria sanitaria: Hay factores económicos que repercuten en la industria sanitaria, como el acceso a las prestaciones sanitarias de la empresa, la cobertura y los costes, y el acceso a la asistencia sanitaria desde una perspectiva financiera y geográfica. Además, la industria sanitaria puede provocar cambios en contextos relacionados con la economía. Por ejemplo, cuando suben los precios de la sanidad, esto podría llevar al gobierno a aumentar los impuestos para cubrir estos costes o a reducir las inversiones en otros sectores para reasignar fondos hacia la sanidad. Además, unos costes sanitarios más elevados podrían repercutir en el crecimiento económico, ya que tanto los empresarios como los particulares experimentarían aumentos en los pagos.

Industria minorista: Una economía vibrante y en crecimiento se alinea generalmente con un aumento de los ingresos de los consumidores y de su confianza, lo que conduce a un aumento de las compras. Este escenario económico positivo lleva a los minoristas a vender más productos y a evaluar la demanda de los consumidores. Asimismo, las ventas al por menor contribuyen a estimular la economía, porque conducen a un mayor crecimiento del mercado. Adam Smith es el economista al que se atribuye el concepto de la "mano invisible", que explica las ventajas de una economía de libre mercado, en la que consumidores y productores determinan el precio y la cantidad óptimos demandados de un producto mediante la toma de decisiones económicas.

Industria tecnológica: Cuando la economía crece y tiene perspectivas positivas, aumentan las oportunidades en torno a las iniciativas empresariales, la innovación y el espíritu emprendedor. En correlación, el sector tecnológico puede producir nuevos productos, mejorar las tecnologías existentes o crear nuevos procesos de diseño de

interacción y experiencia de usuario. Estos avances tecnológicos, a su vez, sirven como motor clave del crecimiento económico al crear eficiencias de producción y distribución. Por ejemplo, el reciente aumento en la demanda de programas informáticos para reuniones virtuales provocó un aumento importante de la necesidad de programas informáticos de ciberseguridad, al tiempo que provocó una disminución de la necesidad de viajes relacionados con la empresa.

Industria de la construcción: Una economía fuerte tiende a centrarse en el crecimiento desde una perspectiva tanto monetaria como física. Como los prestamistas tienen más reservas de efectivo disponibles y las operaciones pueden demostrar la necesidad de expandirse, durante los periodos económicos positivos, la industria de la construcción suele experimentar economías de escala positivas. A medida que aumenta la construcción, esto estimula la necesidad de recursos laborales adicionales, lo que ayuda a reducir los niveles de desempleo. La construcción también puede experimentar cuellos de botella cuando hay problemas operativos en la cadena de suministro con recursos limitados o plazos de adquisición ineficaces, lo que provoca impactos negativos en el sector empresarial minorista.

Industria agrícola: La industria agrícola puede experimentar repercusiones económicas a nivel local, mediante normativas que modifican la cantidad de agua disponible, y a nivel mundial, con normativas, aranceles o cuotas que afectan a las importaciones y exportaciones. Cuando las economías extranjeras experimentan una recesión económica, esto puede provocar una reducción de la demanda de productos agrícolas y una caída de los precios para realizar las ventas. La industria agrícola también tiene un valor económico crítico, ya que contribuye a crear un suministro fiable de alimentos a escala local, regional, nacional y mundial. Estos productos basados en la agricultura son necesarios para mantener la mano de obra trabajadora.

Industria manufacturera: Cuando hay crecimiento económico y avances tecnológicos, los fabricantes generalmente pueden aprovechar las economías de escala positivas y desarrollar productos con mayor eficiencia y costes reducidos. La industria manufacturera y la producción de bienes son entonces importantes para medir la fortaleza de la economía a través de la cantidad de producción que se produce. Según la Oficina de Análisis Económico de Estados Unidos (2022), "el PIB de la industria manufacturera en Estados Unidos aumentó a 2380.9 miles de millones de USD en el cuarto trimestre de 2021 en comparación con los 2320.2 miles de millones de USD en el tercer trimestre de 2021" (párrafo 1).

Sector de la Educación: La economía desempeña un papel en el sector educativo en los niveles de educación K-12 y superior. Cuando hay excedentes económicos, estos recursos podrían destinarse a mejorar la educación K-12. Del mismo modo, en el nivel de la educación superior, cuando la economía va bien, los individuos suelen tener una renta disponible adicional que podrían destinar a oportunidades educativas adicionales

no necesarias. Al mismo tiempo, la tendencia general en el sector de la educación superior también es contraria a las tendencias económicas del empleo, en el sentido de que cuando los individuos pueden perder el empleo, suelen volver a la educación superior para adquirir aptitudes adicionales que aumenten su comerciabilidad.